

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Erwerb von Tickets über die Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG

Stand: Januar 2017

1. Geltungsbereich

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") gelten für die Vermittlung von Eintrittskarten (nachfolgend „Tickets“) durch die Firma Märkisches Medienhaus GmbH & Co. KG, Kellenspring 6, 15230 Frankfurt/Oder (nachfolgend „Medienhaus“) zu kulturellen, sportlichen oder sonstigen Freizeitveranstaltungen unterschiedlicher Veranstalter an Kunden in Form von elektronischen Tickets (nachfolgend "Online-Tickets") im Internet über die Webseite www.moz.de/ticket oder in Form von Papier-Tickets über den persönlichen Verkauf in den Geschäftsstellen. Diese AGB regeln sämtliche Rechte und Pflichten im Zusammenhang mit der Vermittlung von Tickets im Verhältnis vom Medienhaus zum Kunden.

1.2. Der Kunde bestätigt vor jeder Bestellung von Online-Tickets unter www.moz.de/ticket durch Anklicken der Schaltfläche "Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und stimme ihnen zu", dass er diese AGB zur Kenntnis genommen hat und sie als bindend akzeptiert. Die AGB sind im jeweils aktuellen Stand zu jedem Zeitpunkt auf der Webseite www.moz.de/ticket als eigenes Menüfeld abrufbar. Bei einem persönlichen Kauf in der Geschäftsstelle sind die AGB persönlich einsehbar.

2. Vertragsschluss

2.1. Das Medienhaus bietet Veranstaltern die Möglichkeit, Kunden Tickets für ihre Freizeitveranstaltungen über die Webseite www.moz.de/ticket oder den persönlichen Verkauf in den Geschäftsstellen anzubieten und zu verkaufen. Die Person des jeweiligen Veranstalters wird dem Kunden im Internet während des Bestellvorgangs angezeigt oder auf Nachfrage bei einer telefonischen oder persönlichen Bestellung in der Geschäftsstelle mitgeteilt. Das Medienhaus nimmt ausschließlich als Vermittler den Vertrieb der Tickets über seine Webseite oder seine Geschäftsstellen vor. Ein Vertrag über den Erwerb von Tickets wird ausschließlich zwischen dem Kunden und dem jeweiligen Veranstalter geschlossen. Dafür gelten möglicherweise Allgemeine Geschäftsbedingungen des Veranstalters. Das Medienhaus wird nicht Vertragspartner und ist auch kein Vertreter des Veranstalters. Das Medienhaus übernimmt daher keine Verantwortung für zustande gekommene Verträge zwischen dem Kunden und dem jeweiligen Veranstalter. Sämtliche Reklamationen und Ansprüche des Kunden im Zusammenhang mit dem Erwerb von Tickets für Veranstaltungen oder im Zusammenhang mit dem Veranstaltungsbesuch sind ausschließlich gegenüber dem Veranstalter geltend zu machen. Dies bezieht sich insbesondere auf Ansprüche im Zusammenhang mit dem Ausfall oder der Verlegung einer Veranstaltung oder Programmänderungen.

2.2. Der Kunde gibt erst mit Bestellung ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines entsprechenden Vertrages über den Erwerb von Tickets ab. Der Vertrag über den Erwerb der bestellten Tickets wird geschlossen, wenn dem Kunden die Tickets ausgeliefert oder in den Geschäftsstellen übergeben werden. Eine Bestätigung des Eingangs der Bestellung bewirkt noch keinen Vertragsschluss.

2.3. Falls der Kunde unter 18 ist, darf er Tickets nur unter Mitwirkung und mit Einverständnis seines Elternteils oder Erziehungsberechtigten erwerben.

2.4. Bei vom Medienhaus vermittelten Verträgen über Tickets für Freizeitveranstaltungen besteht kein Widerrufsrecht. Die Vorschriften über Fernabsatzverträge nach § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB finden keine Anwendung.

3. Fehler bei der Ticketbestellung

3.1. Für alle im Bestellvorgang von Kunden benannten Daten trägt der Kunde das alleinige Risiko. Etwaige Bestelldaten,

insbesondere wenn vom Kunden versehentlich ein anderes als das gewünschte Datum oder eine andere als die gewünschte Veranstaltung ein- oder angegeben wird, gehen zu Lasten des Kunden.

3.2. Der Kunde ist verpflichtet, sein Ticket umgehend nachdem er es erhalten hat, darauf zu überprüfen, ob es mit seiner Bestellung übereinstimmt. Etwaige Abweichungen hat der Kunde dem Medienhaus unverzüglich per E-Mail (ticket@moz.de) oder per Post an Kellenspring 6, 15230 Frankfurt (Oder) mitzuteilen.

4. Fälligkeit, Preise und Zahlungsbedingungen

4.1. Der vom Kunden zu zahlende Ticketpreis ist nach Vertragsschluss sofort zur Zahlung fällig. Alle Ticketpreise setzen sich aus Ticketgrundpreis, Vorverkaufsgebühr, ggf. ÖPNV-Gebühren, der gesetzlichen Mehrwertsteuer, sofern der jeweilige Veranstalter mehrwertsteuerpflichtig ist, ggf. zu tragenden Versandkosten sowie etwaigen sonstigen Kosten zusammen. Der jeweilige Ticketpreis wird dem Kunden unmittelbar vor Abschluss des Bestellvorgangs im Internet angezeigt oder in den Geschäftsstellen mitgeteilt. Bei Lieferungen ins Ausland hat der Kunde auch etwaige anfallende zusätzliche Steuern und Zölle zu übernehmen.

4.2. Der Kunde kann Tickets in den Geschäftsstellen Frankfurt (Oder), Oranienburg, Neuruppin und Gransee bezahlen. Online-Tickets kann der Kunde per SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, Online-Sofort-Überweisung oder PayPal bezahlen.

4.3. Die Zahlung per SEPA-Lastschrift erfolgt durch die Angabe der IBAN und BIC des Kunden. Der Kunde hat für ausreichende Kontodeckung zu sorgen, da sein Konto sofort nach Vertragsschluss belastet wird. Bei falschen Kontoangaben, Verweigerung des Forderungsausgleichs durch die Bank oder Rückbuchungen, die nicht durch Verschulden des Medienhauses oder des jeweiligen Veranstalters, zustande kommen, wird eine Bezahlung per SEPA-Lastschrift zukünftig nicht mehr akzeptiert. Im Falle der gescheiterten SEPA-Lastschrift (Nichteinlösung der Kontobelastung oder Rückbuchung) ist der Kunde gegenüber dem Medienhaus zur Erstattung etwaig dem Medienhaus entstandener Kosten verpflichtet.

4.4. Jedes ausgelieferte oder übergebene Ticket bleibt bis zur vollständigen Bezahlung im Eigentum des jeweiligen Veranstalters. Das Eigentum an dem ausgelieferten oder übergebenen Ticket geht erst mit der vollständigen Zahlung des jeweiligen Ticketpreises auf den Kunden über.

5. Versandkosten bei Bestellung über www.moz.de/ticket

5.1. Bei einer Bestellung über www.moz.de/ticket erfolgt der Versand an die vom Kunden angegebene Adresse. Es kann zu Teillieferungen kommen. Für Tickets fallen generell Versandkosten in Höhe von einmalig 4,20 € an. Der Versand erfolgt mittels Übergabeschreiben. Die benannten Versandkosten beziehen sich auf Lieferungen innerhalb Deutschlands. Auslandskosten auf Anfrage.

5.2. Die Lieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit der Tickets. Bei Nichtverfügbarkeit der Tickets wird das Medienhaus den Kunden hierüber unverzüglich informieren und dem Kunden bereits erbrachte Gegenleistungen umgehend zurückerstatten. Tickets werden nur in haushaltsüblichen Mengen geliefert.

6. Rückgabe von Tickets / Ticketkaufpreiserstattung im Fall des Ausfalls oder einer Verlegung der Veranstaltung

Ein Anspruch auf Rückgabe von Tickets und Erstattung des Ticketpreises besteht gegenüber dem jeweiligen Veranstalter grundsätzlich nur bei Ausfall und/oder Verlegung von Veranstaltungen. Dieser Anspruch betrifft die Durchführung der Veranstaltung und richtet sich daher gegen den Veranstalter. Das Medienhaus übernimmt in einem solchen Fall lediglich die Rückabwicklung im Rahmen des Vertragsverhältnisses zwischen Kunden und Veranstalter, soweit der Veranstalter dem Medienhaus die entsprechenden Beträge zur Verfügung stellt.

7. Datenschutz

- 7.1. Mit der Bestellung von Tickets erklärt der Kunde seine Einwilligung in die Verwendung, Verarbeitung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Vertragsabwicklung. Das Medienhaus verwendet, verarbeitet und nutzt die personenbezogenen Daten des Kunden unter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen.
- 7.2. Die mit einer Bestellung übermittelten personenbezogenen Daten des Kunden werden dem jeweiligen Veranstalter vom Medienhaus ausschließlich zum Zwecke der Vertragsabwicklung übermittelt. Der jeweilige Veranstalter ist seinerseits verpflichtet, sämtliche datenschutzrechtlich relevanten gesetzlichen Vorgaben einzuhalten, insbesondere Daten nach Zweckfortfall zu löschen. Er trägt hierfür die alleinige Verantwortung.

8. Haftung

- 8.1. Das Medienhaus übernimmt, soweit gesetzlich zulässig, keine Verantwortung für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der vom Kunden beim Buchungsvorgang angegebenen Daten und Informationen. Ebenso übernimmt das Medienhaus, soweit gesetzlich zulässig, keine Verantwortung für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der von den jeweiligen Veranstaltern auf den Tickets und zu der Veranstaltung angegebenen Daten und Informationen sowie für etwaig verwendete Allgemeine Geschäftsbedingungen des jeweiligen Veranstalters und seine von ihm angebotenen Leistungen. Der Kunde ist für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit seiner angegebenen Daten und Informationen und für sich hieraus ergebende Konsequenzen allein verantwortlich. Gleiches gilt entsprechend für die jeweiligen Veranstalter.
- 8.2. Das Medienhaus weist darauf hin, dass hinsichtlich der von dem Kunden angegebenen Daten und Informationen keine inhaltliche Prüfung auf deren Richtigkeit und Rechtmäßigkeit hin vorgenommen wird. Gleiches gilt entsprechend für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der von den jeweiligen Veranstaltern angegebenen Daten und den von ihnen angebotenen Leistungen. Etwaig verwendete Allgemeine Geschäftsbedingungen werden nicht von dem Medienhaus gestellt i.S.v. § 305 BGB.
- 8.3. Bei einem schuldhaften Verstoß gegen die Verpflichtung zur richtigen und rechtmäßigen Angabe seiner beim Buchungsvorgang und zu jedem späteren Zeitpunkt angegebenen Daten und Informationen haftet der Kunde dem Medienhaus auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden, die diesbezüglich gegenüber dem Medienhaus geltend gemacht werden. Der Kunde stellt das Medienhaus im Innenverhältnis von etwaigen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter und Kosten der damit verbundenen Rechtsverfolgung bzw. -verteidigung frei. Dies gilt auch, wenn der Schaden durch andere verursacht wird, soweit dies dem Kunden zurechenbar ist. Entsprechendes gilt auch für Erfüllungsansprüche, die wegen ungenügender Zahlung oder Nichtzahlung bezüglich des Vertrages zwischen den jeweiligen Veranstaltern und dem Kunden gegenüber dem Medienhaus geltend gemacht werden. Das Medienhaus haftet grundsätzlich nicht für Ansprüche des Kunden oder der jeweiligen Veranstalter, die das Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und dem jeweiligen Veranstalter betreffen.
- 8.4. Die Datenkommunikation über das Internet kann nach derzeitigem Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Das Medienhaus haftet daher nicht für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit seiner Webseite www.moz.de/ticket.

9. Außergerichtliche Online-Streitbeilegung (für Verbraucher im Sinne von § 13 BGB)

Die Europäische Kommission stellt zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform (sog. OS-Plattform) bereit.

10. Schlichtung

Das Unternehmen nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

11. Gerichtsstand und anwendbares Recht

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt/Oder, soweit es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt. Dies gilt auch für den Fall, dass der Kunde - auch wenn es sich bei dem Kunden nicht um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt - nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus Deutschland hinaus verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

12. Schlussbestimmungen

- 12.1. Das Medienhaus hat bis zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses neben diesen AGB keine Vereinbarungen getroffen oder Zusagen gemacht, weder mündlich noch schriftlich.
- 12.2. Sollten einzelne Klauseln dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam oder nichtig sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der anderen Klauseln nicht und der Vertrag und die AGB bleiben im Übrigen für die Parteien wirksam.
- 12.3. Das Medienhaus behält sich das Recht vor, diese Nutzungsbedingungen jederzeit zu ändern oder zu ergänzen.

13. Kontakt

Anfragen, die sich auf Bestellungen von Tickets über www.moz.de/ticket bzw. auf einen Kauf persönlich in einer Geschäftsstelle beziehen, richten Sie bitte an ticket@moz.de.